

marie claire

Maison

3,50 EURO



SENSUALITÀ DELLE TERRE TRIBALI
LEGGEREZZA MUSICALE DELLE NOTE DI COLORE
CHARME E SOBRIETÀ ANNI '40
ECLETTISMO DEL MONDO IN CASA GRAZIE A INTERNET
LE VIE DELL'ARREDO OGGI

HMC ITALIA - ANNO 9 - MENSILE - N. 2 FEBBRAIO 2011 "Poste Italiane S.p.A. - Sped. in A.P. - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1 comma 1 DCB Milano"



Eccentrica e ricca di novità interessanti, ma con il consueto stile che caratterizza l'eleganza italiana e il grande valore aggiunto dell'eccellenza made in Italy. È questo il Dna della quarta edizione di **Immagine Italia & Co**, l'innovativa fiera del tessile per la casa, il contract e l'intimo che aprirà i cancelli dal 4 al 6 febbraio presso la Fortezza da Basso di Firenze. La manifestazione - organizzata dalla Camera di Commercio di Pistoia in collaborazione con ICE, Regione Toscana, Toscana Promozione, Ministero dello Sviluppo Economico, Toscana d'aMare e Pistoia Promuove - è un'anteprima irrinunciabile per gli operatori internazionali e i giornalisti di moda, che possono prendere atto delle nuove proposte di biancheria per la casa, la nautica, l'hotellerie e le Spa, ma anche la lingerie e i tessuti d'arredo... La visita è un percorso sensoriale alla scoperta del savoir faire, della creatività e del know how tecnico delle aziende ospiti, nonché un arricchimento professionale molto interessante. Altissimo il livello qualitativo richiesto agli espositori. La manifestazione ha registrato anche nella prossima edizione 2011 il tutto esaurito, tanto da ampliare la sua area espositiva fino a raggiungere i 30.000 mq complessivi. Ben **441 i brand** presenti, con un tasso di fidelizzazione record che sfiora il 95%. Consueto protagonista della kermesse è l'eccellenza delle produzioni italiane, rappre-

IMMAGINE ITALIA&CO

Firenze, 4-6 febbraio 2011

Tel. 0573 991483

www.immagineitalia.org

La manifestazione è aperta solo agli operatori del settore.



Ritorno al futuro
per la quarta edizione
di Immagine Italia&Co,
la fiera del tessuto
e dell'eccellenza italiana
che anticipa le tendenze
2012, dal 4 al 6
febbraio a Firenze

PUBLI MARIE CLAIRE MAISON

sentata da oltre il 90% delle aziende in fiera, ma anche le numerose presenze straniere promettono di conquistare i buyer con la loro ricchezza di proposte e lavorazioni artigianali. Inneggiano alle meraviglie del Belpaese i colori di Immagine Italia&Co, bianco, rosso e verde declinati con eleganza su sottili piume di pavone stilizzate, sullo sfondo nero laccato. Tinte forti ed eccentriche, come è eccentrico il patrimonio di conoscenze che la manifestazione rappresenta con fierezza. Così, **Eccentricity** sarà lo spazio dedicato alle eccellenze territoriali di Pistoia, mentre arte, creatività e tendenze saranno protagoniste degli eventi in calendario come **It's Show Time**, consueto appuntamento con le sfilate delle anticipazioni intimo e lingerie. Debutta invece quest'anno il progetto **Rethinking the product**, organizzato dalla Camera di Commercio di Pistoia e Prato e dedicato alla creazione di nuovi prototipi e di sinergie imprenditoriali. Così tante professionalità convergono in un'unica fiera all'insegna dell'eccellenza, tanto che il claim di questa quarta edizione è proprio **Eccentric Dna**. Gli espositori devono distinguersi e osare, pur mantenendo alto lo stile. Il risultato - lo dimostrano le edizioni precedenti - è una vetrina di forte personalità che non rinuncia mai al glamour. Imperdibile per i professionisti attenti alle novità del settore, che poi saranno prodotte per il 2012...

